

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.21 Ценовая политика и ценообразование в торговле
наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.01 Коммерция

Форма обучения

очная

Год набора

2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд. экон наук, доцент, Батраева Э.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

В рыночной экономике цена является элементом механизма регулирования взаимоотношений между всеми субъектами рынка, балансирования спроса и предложения, учета стоимости товара. От уровня цен и ценовой политики предприятий торговли зависят их экономические показатели и финансовые результаты деятельности, положение на рынке. Ценовая политика и цены формируются торговыми предприятиями самостоятельно в зависимости от целей их функционирования, поэтому специалисты в области торговли должны обладать глубокими познаниями в области теории и методологии формирования цен, что позволит им разрабатывать и экономически обосновывать уровни цен, управлять ценовой политикой в зависимости от ситуации на рынке с целью достижения максимального экономического эффекта.

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» системы теоретических и специальных знаний, практических навыков в области процесса ценообразования в рыночной среде. Конечная цель состоит в том, чтобы студенты на основе приобретенных знаний могли принимать компетентные решения в области формирования ценовой политики и ценообразования на товары.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами изучения курса «Ценовая политика и ценообразование в торговле» являются усвоение теоретических знаний по ценообразованию и формированию ценовой политики; приобретение практических навыков в области расчета цен, умение принимать обоснованные ценовые решения в зависимости от целей торговых предприятий и конкурентной ситуации на рынке.

Изучение дисциплины направлено на рассмотрение:

- теоретических аспектов формирования цен в рыночной экономике и функций цены;
- факторов, влияющих на принятие экономически обоснованных ценовых решений на потребительском рынке и на уровне торговых предприятий ;
- методологии ценообразования, его принципов, системы цен в РФ;
- законодательных, нормативных, методических документов по вопросам формирования и регулирования цен и ценообразования в Российской Федерации;
- роли издержек, прибыли, налогов, оптовых и торговых надбавок и наценок в цене;
- процесса ценообразования в оптовой и розничной торговле на отечественные и импортные товары;
- ценообразования на продукцию и услуги предприятий

общественного питания;

- процессов формирования ценовой политики торговых предприятий;

- методов ценообразования, используемых торговыми предприятиями;

- государственного регулирования цен в торговле: методов регулирования и действующего законодательного порядка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ДПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	
ДПК-3: готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	факторы и перечень информации, влияющие на ценообразование; обосновывать уровень цен на основе анализа рыночной информации; методикой формирования ценовой политики и уровня цен на основе анализа рыночной информации.
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	роль ценообразования и цены в эффективности деятельности предприятия; оценивать последствия изменения цен для деятельности предприятия; методикой обоснования уровня цен, обеспечивающего эффективность деятельности предприятий торговли .
ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	
ОК-6: способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности	действующий законодательный порядок государственного регулирования цен; учитывать ограничения государственного регулирования цен при формировании цен и ценовой политики правовой базой государственного регулирования цен.
ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	

<p>ОПК-3: умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов</p>	<p>законодательные и нормативные документы, регламентирующие расчет элементов цены и включения в цену налогов; рассчитывать элементы цены и уровень цен отечественных товаров в соответствии с действующим законодательством и нормативной базой; рассчитывать составные элементы и уровень цен импортируемых товаров при ввозе товаров согласно действующему таможенному законодательству; методиками расчета цен на отечественные и импортные товары с соблюдением действующего законодательного порядка и нормативной базы.</p>
<p>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	
<p>ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</p>	<p>виды ценовых стратегий для реализации ценовой политики; разрабатывать ценовые стратегии в рамках ценовой политики торговых предприятий; методикой разработки ценовых стратегий в рамках ценовой политики.</p>

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	1,44 (52)	
занятия лекционного типа	0,89 (32)	
практические занятия	0,56 (20)	
Самостоятельная работа обучающихся:	1,56 (56)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования									
	1. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования	4							
	2. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования			1					
	3. Теоретические аспекты цены и факторы ценообразования							6	
2. Система цен рыночной экономики									
	1. Система цен рыночной экономики	2							
	2. Система цен рыночной экономики			1					
	3. Система цен рыночной экономики							6	
3. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле									
	1. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле	2							

2. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле			2					
3. Формирование отпускных цен как фактор ценообразования в торговле							6	
4. Ценообразование в сфере оптовой торговли								
1. Ценообразование в сфере оптовой торговли	4							
2. Ценообразование в сфере оптовой торговли			3					
3. Ценообразование в сфере оптовой торговли							8	
5. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании								
1. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании	4							
2. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании			6					
3. Ценообразование в розничной торговле и общественном питании							6	
6. Ценовая политика и ценовые стратегии торговых предприятий								
1. Ценовая политика и ценовые стратегии торговых предприятий	8							
2. Ценовая политика и ценовые стратегии торговых предприятий							10	
3. Ценовая политика и ценовые стратегии торговых предприятий			4					
7. Методы ценообразования предприятий торговли								
1. Методы ценообразования предприятий торговли	6							
2. Методы ценообразования предприятий торговли			2					
3. Методы ценообразования предприятий торговли							8	
8. Государственное регулирование цен в торговле								

1. Государственное регулирование цен в торговле	2							
2. Государственное регулирование цен в торговле			1					
3. Государственное регулирование цен в торговле							6	
Всего	32		20				56	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Батраева Э. А. Ценообразование на предприятии торговли: учеб. пособие(Красноярск: КрасГУ).
2. Батраева Э. А. Ценовая политика фирмы. Методы ценообразования в рыночной экономике: учеб.-метод. пособие [для студентов напр. 080100.68 «Экономика»](Красноярск: СФУ).
3. Батраева Э. А. Стратегии ценообразования: текст лекций по дисциплине "Ценовая политика фирмы" для студентов направления подготовки 080100.68 "Экономика", обучающихся по магистерской программе 080113.68 "Экономика фирмы", оч. формы обучения(Красноярск: КГТЭИ).
4. Маховикова Г. А., Лизовская В. В. Ценообразование в торговом деле: теория и практика: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям(Москва: Юрайт).
5. Тарасевич В. М., Багиев Г. Л. Ценовая политика предприятия: учебник для вузов(СПб.: Питер).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021
- 6.
- 7.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная библиотека СФУ. - Режим доступа: <http://bik.sfu-kras.ru>
2. Справочно-правовая система "Консультант плюс". - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. Справочно-правовая система "ГАРАНТ". - Режим доступа: <http://www.garant.ru>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru

5. сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minpromtorg.gov.ru>
6. Образовательно-справочный сайт по экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economicus.ru>
7. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
8. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znanium.com>
9. Электронно-библиотечная система «Лань» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
10. Электронная картотека статей из периодических изданий (база данных СФУ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sfu-kras.ru.
- 11.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения. Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).